



LA TUA GUIDA AL FUNDRAISING

Consigli importanti per raccogliere la donazione necessaria a partire per un'esperienza di volontariato internazionale che cambierà la tua vita



YearOut APS ETS

Fabbrica del Vapore, Lotto 15 - Via Giulio Cesare Procaccini, 4 - 20154 Milano
info@yearout.it +39 334.8606453



Questa guida è stata progettata per sostenere i volontari nella raccolta dei fondi necessari a finanziare i propri viaggi. Partecipare a un progetto di volontariato non è solo un modo per offrire il proprio contributo a una causa importante, ma anche un'opportunità unica per crescere, imparare e vivere un'esperienza che può trasformare la tua vita. Tuttavia, una delle principali difficoltà è rappresentata dal reperire le risorse economiche necessarie per partire. Per molti volontari, il fundraising diventa quindi una tappa essenziale del loro percorso!

Il **fundraising** non è soltanto un mezzo per raccogliere denaro: è una strada per costruire connessioni, sviluppare competenze personali e sensibilizzare la comunità. Attraverso questa guida, vogliamo offrirti consigli pratici e ispirazioni per rendere il processo di raccolta fondi il più semplice e gratificante possibile. Ricorda che l'impegno che metti in questa fase sarà determinante per il successo della tua esperienza.

STRATEGIE DI FUNDRAISING

La pianificazione è la chiave per un fundraising efficace. In questa sezione troverai alcune strategie pratiche e creative per raccogliere i fondi necessari.

- **Coinvolgere la tua rete personale**

I tuoi amici, familiari e conoscenti rappresentano spesso il primo e più solido punto di partenza. Parla apertamente con loro del tuo progetto, condividendo la tua passione e le motivazioni che ti spingono a partecipare. Essere autentici e trasparenti aiuta a creare un legame più forte e incoraggia il sostegno.

- **Utilizzare i social media**

Le piattaforme digitali come Facebook, Instagram e WhatsApp sono strumenti potenti per il fundraising. Puoi condividere aggiornamenti regolari sul tuo percorso, spiegare l'importanza del progetto e utilizzare immagini, video o storie personali per attirare l'attenzione dei tuoi contatti. Non sottovalutare il potere delle condivisioni: più persone vedono il tuo messaggio, maggiori sono le possibilità di ricevere donazioni.



- **Organizzare eventi locali**

Gli eventi sono un ottimo modo per raccogliere fondi e allo stesso tempo coinvolgere direttamente la comunità. Puoi organizzare cene di beneficenza, lotterie, mercatini, spettacoli teatrali o serate a tema. Questi momenti non solo ti permetteranno di raccogliere fondi, ma anche di sensibilizzare le persone sulle cause del tuo progetto e di creare un senso di appartenenza.

- **Collaborare con aziende e negozi locali**

Le imprese locali spesso apprezzano l'opportunità di sostenere iniziative sociali e di volontariato. Puoi chiedere sponsorizzazioni o donazioni in cambio di visibilità, come ad esempio l'inserimento del loro logo sui tuoi materiali promozionali. Spiegare chiaramente l'importanza della loro collaborazione può fare la differenza.

- **Creare una campagna online dedicata**

Esistono numerose piattaforme di crowdfunding che possono aiutarti a raggiungere il tuo obiettivo economico. Molti siti ti permettono di raccogliere donazioni in modo semplice, fornendo allo stesso tempo uno spazio per raccontare la tua storia e coinvolgere donatori da tutto il mondo.

<https://buonacausa.org/>

<https://it.ulule.com/>

<https://www.gofundme.com/it-it>

- **Essere trasparenti e precisi**

Uno degli aspetti più importanti del fundraising è la trasparenza. Assicurati di comunicare chiaramente a cosa serviranno i fondi raccolti, come saranno utilizzati e qual è il tuo obiettivo finale. Le persone sono più inclini a donare se si sentono coinvolte e se hanno fiducia nell'uso dei loro contributi. Scrivi un messaggio rivolto a tutte le persone che conosci, in cui presenti YearOut e le associazioni coinvolte nel progetto, spieghi dove vuoi andare e quali sono i problemi in loco, esprimi la tua motivazione a partire e le ragioni. Ricorda di esplicitare quanto stai cercando di raccogliere!

Prima di iniziare, è fondamentale partecipare a un incontro di YearOut sul progetto a cui intendi aderire, come alla Digital Info Session o a un InfoDay. Questo ti aiuterà a comprendere meglio la causa che andrai a sostenere e a trasmettere più efficacemente il tuo entusiasmo ai donatori.



I BENEFICI DEL FUNDRAISING

Il fundraising non è solo un mezzo per raggiungere un obiettivo economico. È anche un'occasione per crescere, migliorare le proprie capacità e creare un impatto duraturo sulla comunità. Tra i principali benefici possiamo evidenziare:

- **Crescita personale e sviluppo di competenze**
Durante il fundraising, avrai l'opportunità di migliorare le tue capacità di comunicazione, leadership e organizzazione. Imparerai a pianificare eventi, gestire il tempo e lavorare con persone diverse. Queste abilità sono preziose non solo per il successo del tuo progetto, ma anche per la tua carriera futura.
- **Impatto sulla comunità**
Il tuo impegno nel fundraising può ispirare altre persone a sostenere cause importanti. Creerai un senso di solidarietà e partecipazione, aumentando la consapevolezza su questioni sociali e promuovendo valori come l'altruismo e la cooperazione.
- **Esperienza professionale**
Il fundraising ti permette di sviluppare competenze pratiche che sono altamente apprezzate nel mondo del lavoro. Saper gestire progetti, collaborare con altri e raggiungere obiettivi specifici sono capacità che ti daranno un vantaggio in qualsiasi ambito professionale.
- **Valore umano**
Infine, il fundraising ti insegna il valore della collaborazione e del sostegno reciproco. Ogni donazione che riceverai non rappresenta solo un contributo economico, ma anche un segno di fiducia e solidarietà. Questa esperienza ti aiuterà a vivere con maggiore consapevolezza e gratitudine, preparandoti ad affrontare le sfide della vita con un nuovo spirito.



Speriamo che queste idee ti possano aiutare a raggiungere l'obiettivo della partenza e a realizzare quest'esperienza con noi! Ricorda di non preoccuparti se non riceverai subito un riscontro: con il tempo i risultati arriveranno e l'associazione locale e le persone che aiuterai sapranno silenziosamente ringraziarti del tuo aiuto.

Per qualsiasi problema, dubbio o chiarimento non esitare a contattarci, ti aiuteremo volentieri con consigli alternativi e saremo contenti di pubblicizzare le tue attività di fundraising!

In bocca al lupo!

Lo staff di YearOut



YearOut APS ETS

Fabbrica del Vapore, Lotto 15 - Via Giulio Cesare Procaccini, 4 - 20154 Milano
info@yearout.it +39 334.8606453